

Microeconomia I, uma abordagem tutorial

Exercícios resolvidos e propostos

Antónia Correia
Marisa Cesário



EDIÇÃO, DISTRIBUIÇÃO E VENDAS
SÍLABAS & DESAFIOS - UNIPESSOAL LDA.
NIF: 510212891
www.silabas-e-desafios.pt
info@silabas-e-desafios.pt

Sede:
Rua Dorilia Carmona, n.º 4, 4 Dt
8000-316 Faro
Telefone: 289805399
Fax: 289805399
Encomendas: encomendar@silabas-e-desafios.pt

TÍTULO

MICROECONOMIA I, UMA ABORDAGEM TUTORIAL

AUTORAS

Prof. Doutora Antónia Correia, Prof. Doutora Marisa Cesário

1ª edição
500 Exemplares
Copyright @ Dezembro 2014
Sílabas & Desafios, Unipessoal Lda.
ISBN: 978-989-99114-1-3
Depósito legal:

Pré-edição, edição, composição gráfica e revisão: Sílabas & Desafios Unipessoal, Lda.

Pré-impressão, impressão e acabamentos: Gráfica Comercial, Loulé

Capa: Joana Guita Pinto; <http://www.ladybug-ctrlc.com/>

Reservados todos os direitos. Reprodução proibida. A utilização de todo, ou partes, do texto, figuras, quadros, ilustrações e gráficos, deverá ter a autorização expressa do autor.

ÍNDICE

AGRADECIMENTOS	5
PREFÁCIO.....	7
EXERCÍCIOS RESOLVIDOS	9
CAP 1. A TEORIA DO CONSUMIDOR.....	11
CAP 2. A TEORIA DA PRODUÇÃO E DOS CUSTOS.....	39
CAP 3. MERCADOS E FORMAÇÃO DE PREÇOS.....	57
3.1. CONCORRÊNCIA PERFEITA.....	57
3.2. MONOPÓLIO	65
3.3. CONCORRÊNCIA MONOPOLÍSTICA.....	75
3.4. OLIGOPÓLIO.....	85
CAP 4. MERCADO DE FATORES	107
EXERCÍCIOS PROPOSTOS	119
CAP 1. A TEORIA DO CONSUMIDOR.....	121
CAP 2. A TEORIA DA PRODUÇÃO E DOS CUSTOS.....	123
CAP 3. MERCADOS E FORMAÇÃO DE PREÇOS.....	127
3.1. A CONCORRÊNCIA PERFEITA.....	127
3.2. MONOPÓLIO	129
3.3. A CONCORRÊNCIA MONOPOLÍSTICA.....	131
3.4. OLIGOPÓLIO.....	134
CAP 4. MERCADO DE FATORES	137
EXERCÍCIOS PROPOSTOS SOLUÇÕES.....	141
CAP 1. A TEORIA DO CONSUMIDOR.....	143
CAP 2. A TEORIA DA PRODUÇÃO E DOS CUSTOS.....	144
CAP 3. MERCADOS E FORMAÇÃO DE PREÇOS.....	146
3.1. A CONCORRÊNCIA PERFEITA.....	146
3.2. MONOPÓLIO	147
3.3. A CONCORRÊNCIA MONOPOLÍSTICA.....	148
3.4. OLIGOPÓLIO.....	150
CAP 4. MERCADO DE FATORES	152

AGRADECIMENTOS

Nestes 25 anos de docência na Faculdade de Economia da Universidade do Algarve, muitos foram os colegas que contribuíram direta ou indiretamente, para a elaboração deste compêndio, com contributos teóricos ou práticos, questões pedagógicas, formalizações matemáticas e perguntas de “algibeira”, que foram corporizando um ensino que visou sempre propiciar ao aluno uma melhor compreensão da realidade contemporânea e das dinâmicas que justificam os comportamentos dos diferentes agentes económicos.

A todos os colegas Brandão Pires, João Albino Silva, Teresa Noronha, Nélia Norte e Ana Paula Barreira, o nosso agradecimento, pelos contributos e principalmente pela partilha de responsabilidades na formação e qualificação dos discentes da faculdade de economia.

Um agradecimento muito especial ao diretor da faculdade, Prof. Efigénio Rebelo, por ter apoiado o desenvolvimento deste compêndio.

Como os últimos são sempre os primeiros, um agradecimento muito profundo aos milhares de discentes, que ao longo dos anos nos ensinaram a ensinar. O nosso bem-haja!

Por fim um agradecimento a um aluno muito especial, Vasco Guerreiro, pelo apoio na composição e compilação dos exercícios.

**Antónia Correia
Marisa Cesário**

PREFÁCIO

A Microeconomia I estuda as dinâmicas e comportamentos dos diferentes agentes económicos. O recurso à modelização e à formalização matemática constituem, por norma, obstáculos à sua aprendizagem.

A estrutura das matérias abordadas neste manual segue os conteúdos programáticos da unidade curricular de Microeconomia I da generalidade dos cursos de Economia a nível nacional.

Apesar dos múltiplos livros de exercícios de microeconomia que se encontram no mercado, muitos deles são elaborados por referências internacionais na área da Microeconomia. Este compêndio é único, porque reúne um conjunto de exercícios pensados para avaliação e, sucessivamente adaptados para refletirem as múltiplas dificuldades de aprendizagem identificadas ao longo dos anos.

Este manual pretende constituir um instrumento de apoio ao estudo que reflète muitas das dificuldades que os discentes costumam experimentar na formalização dos problemas.

Se este for o entendimento dos que decidirem utilizá-lo como guia de estudo, então a função pedagógica deste manual estará concretizada!

.....

EXERCÍCIOS RESOLVIDOS

.....

CAP 1.

A TEORIA DO CONSUMIDOR

Exercício 1:

Suponha que um consumidor possui a seguinte função de utilidade:

$$U = x_1 \cdot \sqrt{x_2}$$

a) Deduza as Funções de Procura Marshallianas.

As Funções de Procura Marshallianas (FPM) [$x_i = f(p_1, p_2, R)$] indicam a quantidade que deve ser consumida do bem x_i de modo a que o consumidor maximize a sua utilidade, face ao seu rendimento (R) e aos preços dos bens (p_1, p_2). As FPM obtêm-se a partir do Problema Primal do Consumidor.

$$\text{Max } U = x_1 \cdot x_2^{0,5}$$

$$\text{s. a. } R = x_1 \cdot p_1 + x_2 \cdot p_2$$

$$L = x_1 \cdot x_2^{0,5} + \lambda(R - x_1 \cdot p_1 - x_2 \cdot p_2)$$